



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA
DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS

Pontos para Seleção Pública
Matéria: Oficina de Jornalismo Digital

1. Conceito e características do Jornalismo Digital.
2. Especificidades do Jornalismo Digital: linguagens e rotinas.
3. Produção de Notícia e Reportagem no webjornalismo.
4. Jornalismo e redes sociais *online*.
5. Produção de conteúdos para tecnologias móveis.

Bibliografia

- LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.
- _____. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.
- MACHADO, Elias. **O ciberespaço como fonte para os jornalistas**. Salvador: Calandra, 2003.
- MIELNICZUK, Luciana. **Jornalismo na Web: uma contribuição para o estudo do formato da notícia na escrita hipertextual**. Tese de Doutorado. FACOM/UFBA, 2003.
- MURAD, Angèle. **Oportunidades e desafios para o jornalismo na Internet**. In: Ciberlegenda número 2 da Universidade Federal Fluminense. Capturado em www.uff.br/mestcii/angele.htm, 1999.
- PALACIOS, Marcos. **Jornalismo Online, Informação e Memória: Apontamentos para debate**, in: http://www.facom.ufba.br/jol/doc/covilha_palacios.doc. Acesso em: 15.07.2002.
- PALACIOS, Marcos e GONÇALVES, Elias Machado. **Manual do Jornalismo na Internet**, in: http://www.facom.ufba.br/jol/fontes_manuais.htm. Acesso em: 20.08.2003.
- PINHO, J. B. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação on-line**. São Paulo: Summus, 2003.
- SQUIRRA, Sebastião. **Jorn@lismo online**. São Paulo: Arte e Ciência, 1998.
- OLIVEIRA, Dannilo Duarte. **As contribuições do Hipertexto para o Webjornalismo**. (in) Diálogos e Ciência, Salvador, 2007.