



PONTOS DA SELEÇÃO PÚBLICA – EDITAL 026/2010

MATÉRIA: Teoria Microeconômica

1. Teoria do comportamento do consumidor.
2. Teoria da Firma: produção e custos.
3. Formação de Preço em estrutura de mercado Perfeitamente Concorrencial.
4. Formação de preço e poder de mercado: monopólio, concorrência monopolística e oligopólio e teoria dos jogos.
5. Equilíbrio Geral e teoremas do bem-estar.

Bibliografia sugerida

EATON, B. C.; EATON, D. F. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999.

FIANI R, Teoria dos Jogos, Campus, 2006

FERGUSON, C. E. Microeconomia. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1990.

GAROFÁLO, Gilson de Lima.; CARVALHO, Luiz Carlos P. de. Teoria microeconômica. São Paulo: Atlas, 1985.

HALL, Robert E.; LIEBERMAN, Marc. Microeconomia: princípios e aplicações.

São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. (Org.). Economia industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MANKIW, N. Gregory. Princípios de microeconomia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

MCCONNELL, C. R.; BRUE, S. L. **Microeconomia**: princípios, problemas e políticas. 14. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2004.

STIGLITZ, Joseph E.; WALSH, Carl. Introdução à microeconomia. Rio de Janeiro: campus, 2003.

VARIAN, Hall R. Microeconomia: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus,

VARIAN, Hall R. Intermediate microeconomics: a modern approach. New York:

W.W. Norton & Company, 1993. Microeconomia: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus