



PONTOS CONCURSO PÚBLICO – EDITAL 137/2009

MATÉRIA/DISCIPLINA: História da Comunicação / História do Jornalismo

PONTOS

1. A história da imprensa e a evolução dos meios;
2. A comunicação e a cultura humana;
3. Os processos históricos que caracterizam os meios de comunicação de massa;
4. A imprensa brasileira no Império (1822 – 1889);
5. O surgimento dos conglomerados de comunicação;
6. Os Diários Associados e a implantação da televisão no Brasil;
7. O rádio na Era Vargas (1930 – 1954);
8. A imprensa alternativa e a ditadura digital;
9. História da internet e do jornalismo digital;
10. Desenvolvimento da imprensa baiana.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

BAHIA, Juarez. *Jornal: história e técnica* (vol. 2). São Paulo: Ática, 1990.

BALZAC, Honoré de. *Os Jornalistas*. São Paulo: Abril Cultural, 1981.

CAPELATO, Maria Helena R.. *Imprensa e História do Brasil*. São Paulo: Contexto/Edusp, 1988.

HERZ, Daniel. *A História Secreta da Rede Globo*. Porto Alegre: Tchê, 1987.

MARCONDES FILHO, Ciro. *Jornalismo: a saga dos cães perdidos*. São Paulo, Hacker Editores, 2000.

MARTINS, Ana Luiza. LUCA, Tania Regina de (orgs.). *História da Imprensa no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2008.

SODRÉ, Nelson Werneck. *História da Imprensa no Brasil*. São Paulo: Martins Fontes, 1966.

BAHIA, J. *Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira*. São Paulo: Ática, 1990.

MATTELART, Armand. Comunicação-mundo: histórias das idéias e das estratégias. Petrópolis: Vozes, 1994.

NOEL-JEAN, Jeanneney. Uma História da Comunicação Social. Lisboa: Terramar, 1996.

TERROU, F. & ALBERT, P. História da Imprensa. São Paulo: Martins Fontes, 1990.