



Artigo Revisão

MERCADO DE TRABALHO E A FORMAÇÃO DOS ESTUDANTES DE ODONTOLOGIA: O PARADIGMA DA MUDANÇA

THE LABOR MARKET AND THE EDUCATION OF ODONTOLOGY STUDENTS: THE PARADIGM OF CHANGE

Resumo

Adriano Maia dos Santos¹
Ana Áurea Alécio Oliveira
Rodrigues²
Claudia Leal Sampaio Suzuki³
Débora Cristiane de Magalhães³
Paulo de Tarso Jambeiro Brandão³
Ranilze Lopes Batista³
Thiago Carôso Fróes³

¹Instituto Multidisciplinar de Saúde,
Universidade Federal da Bahia
(UFBA)
Feira de Santana – BA - Brasil

²Universidade Estadual do Sudoeste
da Bahia (UESB)
Jequié – BA – Brasil

³Universidade Estadual de Feira de
Santana (UEFS)
Feira de Santana – BA – Brasil

E-mail
maiaufba@ufba.br

Trata-se de um artigo de revisão, que discute a formação do graduando em Odontologia e as perspectivas do mercado de trabalho. Aponta para a necessidade de novas abordagens pedagógicas e filosóficas na construção do conhecimento da prática e da atuação do futuro cirurgião-dentista, fazendo uma crítica ao atual processo de ensino-aprendizagem, no interior das instituições de ensino superior em Odontologia, apontando alguns limites e possibilidades. Neste sentido, discute o novo paradigma da integralidade no processo de ensino, pesquisa e extensão, como uma matriz teórico-conceitual que garanta a construção de uma Odontologia em sintonia com o Sistema Único de Saúde, atuando de maneira a responder às necessidades apresentadas na coletividade. Para tanto, faz-se um breve resgate histórico da inserção da Odontologia nas políticas públicas de saúde. Finalmente, considera a responsabilidade das universidades com a formação de profissionais com competência nas questões técnicas inerentes ao núcleo do saber da Odontologia, mas com capacidade e habilidade para liderar, administrar/gerir, tomar decisões, comunicar-se e interagir com diferentes campos de saberes de forma intersetorial, interdisciplinar e multiprofissional.

Palavras-chave: mercado de trabalho, odontologia, educação superior, ensino odontológico.

Abstract

This is a review article that discusses the education of the student majoring in dentistry and the perspectives of the labor market. It points out the necessity of new pedagogical and philosophical approaches in the construction of knowledge in the practice and the performance of the future dentist. It evaluates aspects present in the teaching-learning process within the dentists' formation mentioning some limits and possibilities of change. The article discusses a new model of integrality in the teaching, research and extension process as a theoretical-conceptual matrix that guarantees the construction of dentistry that is in tune with the Brazilian National Health System, acting in such a manner to be able to answer the requirements of the community. The article does a short historical review of the insertion of dentistry in the public health policies. Eventually it ponders the responsibility of the universities as to the major of professionals having not only the competence in technical questions inherent to the core knowledge of dentistry, but also having the ability to lead, administer/manage,

make decisions, communicate and interact with different areas of knowledge in an intersectorial, interdisciplinary and multiprofessional way..

Key words: labor market, dentistry, higher education, teaching in odontology.