



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB
Recredenciada pelo Decreto Estadual
Nº 16.825, de 04.07.2016

PONTOS REFERENTES AO CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O MAGISTÉRIO SUPERIOR - EDITAL Nº 044/2024

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS – DFCH

**DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA, JORNALISMO DE DADOS,
JORNALISMO EM REDES SOCIAIS, JORNALISMO PARTICIPATIVO**

NATUREZA DA PROVA DIDÁTICA: TEÓRICA

PONTOS TEMÁTICOS PARA A PROVA ESCRITA E DIDÁTICA

1. Jornalismo e dados na atualidade.
2. Jornalismo digital e as plataformas de redes sociais.
3. Jornalismo digital e seus processos.
4. Jornalismo digital e interatividade.
5. Jornalismo digital no contexto de era da desinformação.
6. Jornalismo e Inteligência Artificial.
7. Checagem e Desinformação.
8. Jornalismo e inovação.
9. Modos de participação no jornalismo.
10. Narrativas no jornalismo digital

REFERÊNCIAS

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay; FÉLIX, Ada (tradução). **Jornalismo Pós-Industrial: adaptação aos novos tempos**. In: PENTEADO, J. Roberto Whitaker. Revista de Jornalismo da ESPM (ISSN 2238-2305), São Paulo, Ano 2, n. 5, p. 30-89, trimestre abr/maio/jun. 2013. Disponível em: <http://www.espm.br/download/2012_revista_jornalismo/Revista_de_Jornalismo_ESPM_5/files/assets/common/downloads/REVISTA_5.pdf>.



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB

Recredenciada pelo Decreto Estadual

Nº 16.825, de 04.07.2016

ARAÚJO, Lucas Vieira. Inovação no Jornalismo: um estudo de caso do crowdfunding.

Estudos em Jornalismo e Mídia. vol.13 Nº 1. Jan- julho, 2016. Disponível

em:<https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/viewFile/1984-6924.2016v13n1p103/32823>

BARBOSA S, Silva F, Nogueira L, Almeida Y. Journalistic activity on mobile platforms: A study on autochthonous products and changes to the journalist's professional profile. Brazilian Journalism Research 9:10–29. <https://doi.org/10.25200/BJR.v9n2.2013.602>

BRADSHAW, Paul. **The inverted pyramid of data journalism**. Online Journalism Blog, 2011. Disponível em: <https://onlinejournalismblog.com/2011/07/07/the-inverted-pyramid-of-data-journalism/>. Acesso em: 6 mai. 2023.

CHRISTOFOLETTI, ROGÉRIO. O caso do brasil: Valores, códigos de ética e novos regramentos para o jornalismo nas redes sociais. Pontificia Universidade Católica de Santiago Chile. Revista Cuadernos de Información. Nº 29, julio- diciembre, 2011, pp. 25-34. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/971/97122694003.pdf>

CORREA, Elizabeth Saad; GIACOMASSI, Fernanda. Inovações no jornalismo para além das tecnologias digitais. Revista Líbero. V. 21, n. jan/jun. 2018, p. 57- 73, 2018. Disponível em: <https://www.eca.usp.br/acervo/producao-academica/002916845.pdf>.

_____ Inovação e empresas informativas: aliados, inimigos ou em permanente estado de “discussão da relação”? Revista Parágrafo. Jul/Dez. 2016. V.4, N.2 (2016). Disponível em: <https://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/482>.

DELMAZO, Caroline; VALENTE, Jonas C. L. (2018). Fake news nas redes sociais online: propagação e reações à desinformação em busca de cliques. Revista Media & Jornalismo, 2018. p. 155-169. Disponível em: https://doi.org/10.14195/2183-5462_32_11

DOURADO, Jacqueline Lima, ALENCAR, Marta T. Agência Lupa: Fact-checking como modelo de negócio na internet. Revista de Comunicação e Inovação. V.21 n.46, 2020. Disponível em: <https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista-comunicacao-inovacao/issue/view/306>

DOURADO, Tatiana; GOMES, Wilson. Fake news, um fenômeno de comunicação política entre jornalismo, política e democracia. Estudos em Jornalismo e Mídia. Vol. 16 Nº 2, 2019.



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB

Recredenciada pelo Decreto Estadual

Nº 16.825, de 04.07.2016

Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/download/1984-6924.2019v16n2p33/41754>.

EKSTRÖM, M.; LEWIS, S.; WESTLUND, O. Epistemologies of digital journalism and the study of misinformation. *New Media Soc.* **22**(2), 205–212. 2020. <https://doi.org/10.1177/1461444819856914>

FONSECA, Adalton dos Anjos; BARBOSA, Suzana Oliveira. [Affordances indutoras de inovação no jornalismo móvel em revistas para tablets](#). In: Washington José de Souza Filho; Adalton dos Anjos Fonseca. (Org.). **GJOL 20 anos: Trajetória da pesquisa na pós-graduação**. 1ed., 2020, p. 389-418.

FRANCISCATO, C. E. Inovações tecnológicas e transformações no jornalismo com as redes digitais. Universidade Federal de Sergipe. *Revista GEINTEC - Gestão, Inovação e Tecnologias*. v. 4, n. 4. São Cristóvão, 2014. Edição especial. Disponível em: <<http://www.revistageintec.net/portal/index.php/revista/article/view/558>>.

FRANCISCO, Karita. O jornalismo e as redes sociais: participação, inovação ou repetição de modelos tradicionais?. *Especial (Civerjornalismo)*. N. 12 (2010), 2010. Disponível em: <https://ojs.letras.up.pt/index.php/prisma.com/article/view/2020>

GRAVES, Lucas e Amazeen, Michelle A. A verificação de fatos como ideia e prática no jornalismo. Oxford University Press (2019). Disponível em: <https://oxfordre.com/communication/display/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-808>

JENKINS, H. *Cultura da Conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável*. São Paulo: Aleph, 2014.

JOSEPH, E; Uscinski & Ryden W. Butler (2013) *The Epistemology of Fact Checking*, *Critical Review*, 25:2, 162-180, 2013. Disponível em: DOI: 10.1080/08913811.2013.843872

MEYER, Philip. **Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods**. 4. ed. Maryland, EUA: Rowman & Littlefield Publishers, 2002. 272 p. ISBN 978-0-7425-1088-3. Disponível em: <https://dokumen.pub/precision-journalism-a-reporters-introduction-to-social-science-methods-4nbsped-0742510883-9780742510883.html>

PINHO, J B. *Jornalismo na internet: planejamento e produção da informação on-line*. São Paulo: Summus, 2023.



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB

Recredenciada pelo Decreto Estadual

Nº 16.825, de 04.07.2016

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização. **Fronteiras - estudos midiáticos**. São Leopoldo, v.22, n.1, p. 2-10, 2020. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>

PRIMO, A. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2008.

RECUERO, Raquel. Redes Sociais na Internet, Difusão de Informação e Jornalismo: Elementos para discussão. Revista Research Gates (2009). Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/267789183_Redes_Sociais_na_Internet_Difusao_de_Informacao_e_Jornalismo_Elementos_para_discussao

_____. "Deu no Twitter, alguém confirma?" Funções do Jornalismo na Era das Redes Sociais. Novembro, 2016.

RODRIGUES, Ligia; LIMA, Luciellen Souza. [Plataformização e vídeo 360º: implicações para o jornalismo no Brasil](#). **Âmbitos – Revista Internacional de Comunicación**, n. 56, p. 86 – 104, 2022.

STEENSEN, Steen; WESTLUND, Oscar. What is Digital Journalism Studies?, Editora Routledge Focus. Ed 1ª. 2020. Disponível em: https://library.oapen.org/bitstream/id/465e8884-2ad1-4403-8db8-49063d9d5f87/9780367200909_text.pdf

TRÄSEL, Marcelo. **Entrevistando planilhas: estudo das crenças e do ethos de um grupo de profissionais de jornalismo guiado por dados no Brasil**. Tese de Doutorado. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/ Faculdade de Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social. Porto Alegre, 2024. Disponível em: <https://repositorio.pucrs.br/dspace/handle/10923/6841>

_____. Jornalismo guiado por dados: aproximações entre a identidade jornalística e a cultura hacker. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, [s.l.], v. 11, n. 1, p.291-304, 4 maio 2014. Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). <http://dx.doi.org/10.5007/1984-6924.2014v11n1p291>. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2014v11n1p291/27193>. Acesso em: 6 mai. 2023.



GAA
Gerência de Acesso e
Acompanhamento



**Governo do
Estado da Bahia**

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB

Recredenciada pelo Decreto Estadual

Nº 16.825, de 04.07.2016

USCINSKI, Joshep E.; MORDOMO, Ryden W. A epistemologia da verificação de fatos, revisão crítica - Um Jornal de Política e Sociedade. Volume 25, 2013 - Edição 2. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08913811.2013.843872>

WARDLE, Claire. UMA NOVA DESORDEM MUNDIAL. Revista Scientific American, uma divisão da Nature América, Inc. Vol.321, Nº3, Edição Especial - Verdade, Mentiras e Incerteza (SETEMBRO DE 2019), po. 88-95. Disponível em:

https://www.jstor.org/stable/27265334?casa_token=b-7JBZkCJhQAAAAA%3AXlfTYGWfl7NfhXJUuHqUlzKPk6PQ1jbYyeMHbCYVv4d4x0SUg-al6eyG03m1C1bsm3dy9S7fNoiophXFKSLSLT5cvvhAajEzapU534gGH8i_9FhPQNP6sw&seq=1

ZANDOMÊNICO, Regina. Inteligência Artificial e Jornalismo: implicações na redação de notícias e na aquisição do conhecimento. In: Revista Pauta Geral-Estudos em Jornalismo, Ponta Grossa, v.9.e221397,p.23-38,2022. 23. Disponível em:

[file:///C:/Users/Dannilo/Downloads/3+-+21397+\(EDI%C3%87%C3%83O+FINAL\).pdf](file:///C:/Users/Dannilo/Downloads/3+-+21397+(EDI%C3%87%C3%83O+FINAL).pdf)

ZAGO, G. da S. Sites de Redes Sociais e Jornalismo: Explorando a Percepção dos Usuários sobre a Circulação Jornalística no Twitter e no Facebook. Novos Olhares, [S. I.], v. 2, n. 2, p. 49-59, 2013. DOI: 10.11606/Issn.2238-7714.no.2013.69827. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/novosolhares/artic le/view/69827>.