

# Relatório de atividades da Assessoria de Comunicação

2010 – 2018

Informar e dialogar são metas para uma comunicação oficial comprometida. Por isso, em 2003, a Uesb implantou a Assessoria de Comunicação, responsável por gerir todas as informações oficiais da Universidade, em seus três campi.

Com profissionais atuando em seus três campi (Itapetinga, Jequié e Vitória da Conquista), a Ascom age em conjunto com os demais setores, tendo como principal função mostrar às comunidades internas (acadêmica e administrativa) e externas as atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela Uesb. A Assessoria de Comunicação presta um serviço especializado, organizando as atividades de comunicação da Instituição por meio de serviços estratégicos que contribuam com a imagem institucional e que estabeleçam ligação com os públicos interno e externo, a mídia e toda a sociedade em que está inserida.

A Ascom busca um bom relacionamento com todos os setores da Instituição, uma vez que a consciência de que as partes fazem a Universidade é primordial para que se possa desenvolver uma comunicação integrada, que atenda a todos os públicos de forma satisfatória. Os trabalhos de divulgação envolvem grandes ações institucionais, como o Vestibular, ações pontuais, que possam destacar atuações acadêmicas e administrativas, além das atividades, projetos e programas, que são desenvolvidos constantemente por todos os atores do universo acadêmico.

## Site oficial

---

Com atuação essencialmente no meio digital para divulgação de conteúdo e cobertura jornalística das ações promovidas pela Instituição, o maior suporte de comunicação da Universidade é seu site, que chega a mais de três milhões de acessos por ano.

Em 2018, a Assessoria de Comunicação lançou o novo site da Universidade. Acompanhando as tendências e estudos sobre o meio digital, a nova plataforma tem a proposta de trazer dinamismo para a comunicação oficial da Universidade.

Entre as principais novidades, estão: o caráter responsivo, ou seja, adaptável tanto a computadores, quanto a dispositivos móveis, como celulares e tablets; um mecanismo de busca individualizado por campus; uma nova agenda de eventos realizados na Uesb, e a possibilidade de envio de dados para divulgação; e uma maior facilidade no acesso a documentos, tais como editais e portarias.

<b>Ano</b>	<b>Matérias</b>	<b>Acessos</b>
2010	1.319	1.359.621
2011	1.258	1.327.491
2012	1.394	1.536.382
2013	1.536	2.013.481
2014	1.517	2.193.774
2015	1.250	2.206.000
2016	1.104	2.513.907
2017	1.346	2.236.574
2018*	318	391.078

*\*Número contabilizado até 12 de abril*

## **Cobertura jornalística**

---

Faz parte das funções da Assessoria de Comunicação a realização de coberturas jornalísticas, que nada mais do que a confecção de matérias sobre os eventos, atividades e ações desenvolvidas por todos os segmentos da comunidade acadêmica.

No ano de 2017, a equipe da Ascom realizou, nos três campi, 231 matérias de cobertura.

## **Agendamento de entrevistas**

---

Outra função desempenhada pela Assessoria de Comunicação da Uesb é o gerenciamento da relação da Instituição com a imprensa. Além do envio de mailing com as principais informações e novidades da Universidade, a equipe realiza um trabalho de marcação de entrevistas com professores, técnicos e membros da gestão para divulgar ações positivas da Uesb e/ou dar posicionamentos oficiais quando necessário.

<b>Ano</b>	<b>Entrevistas Agendadas</b>
2011	332
2012	401
2013	379
2014	368
2015	214
2016	89
2017	154
2018*	27

*\*Número contabilizado até 17 de abril*

## **Clipagem**

---

A equipe da Assessoria de Comunicação monitora, diariamente, os principais veículos de comunicação digital por meio de uma ronda virtual. Uma clipagem das notícias que envolvem a Universidade é feita para controle das informações e elaboração de possíveis estratégias de divulgação junto à mídia regional.

Além disso, o serviço MidiaClip faz o monitoramento nas principais rádios e TVs, com envio desse conteúdo para o e-mail oficial da Assessoria.

## Uesb na Uesb FM

---

Em 2012, a Assessoria de Comunicação estabeleceu uma parceria com a Uesb FM 97,5 para a inserção de um quadro de entrevistas diário. A proposta é pautar ações da Universidade, nos três campi, levando informação e conhecimento para o ouvinte. O quadro é exibido sempre à tarde e já teve algumas variações de horários durante sua trajetória.

Ano	Agendadas	Realizadas
2016	93	64
2017	124	98
2018*	15	8

*\*Número contabilizado até 17 de abril*

## Mídias Sociais

---

Desde 2010, acompanhando a evolução da comunicação digital, a Uesb se faz presente em sites de redes sociais, lançando informes, promovendo campanhas, esclarecendo dúvidas do público, acompanhando a opinião dos usuários e buscando atendê-los com a maior presteza possível. Atualmente, mais de 82 mil usuários de mídias sociais estão conectados aos perfis oficiais da Uesb.

### Twitter

Em outubro de 2010, foi criada a conta da Uesb no Twitter ([twitter.com/uesboficial](https://twitter.com/uesboficial)).

Ano	Quantidade de Seguidores	Quantidade de tweets	Impressões
2017	5.576	1.634	662.900
2018*	5.703	347	214.400

*\*Número contabilizado até 17 de abril*

### Facebook

A primeira publicação da Uesb no Facebook aconteceu no dia 15 de abril de 2011. Desde então, o perfil oficial da Instituição na plataforma cresceu em números e também ampliou a diversidade de suas publicações, que passaram a contar, inclusive, com produção/veiculação de vídeos específicos para a página.

<b>Ano</b>	<b>Quantidade de fãs</b>	<b>Quantidade de publicações</b>	<b>Quantidade de Reações, comentários e compartilhamentos</b>
2011	8.511	595	899
2012	19.990	600	5.056
2013	31.068	600	22.010
2014	41.379	599	24,418
2015	50.756	599	71,375
2016	58.723	597	68.674
2017	64.503	653	62.606
2018*	65.379	180	13.813

*\*Número contabilizado até 17 de abril*

### **Instagram**

A Uesb passou a ter perfil oficial no Instagram em 2014, e sua primeira publicação nessa rede social aconteceu em 18 de julho de 2014. No entanto, as postagens começaram a ser mais constantes a partir do mês de novembro deste ano.

<b>Ano</b>	<b>Quantidade de Seguidores</b>	<b>Quantidade de postagens</b>	<b>Quantidade de comentários</b>	<b>Quantidade de curtidas</b>
2014	1.677	57	110	2.085
2015	5.435	184	1.875	18.816
2016	8.675	81	926	12.807
2017	11.612	156	3.126	30.513
2018*	12.203	28	895	13.824

*\*Número contabilizado até 17 de abril*

### **YouTube**

O canal oficial da Uesb na plataforma foi criado em 2011. Inicialmente, a ferramenta foi utilizada apenas para hospedagem dos vídeos de campanha do Vestibular da Universidade. Além disso, vídeos comemorativos aos 30 e 35 anos da Instituição foram disponibilizados no canal.

Em agosto de 2016, a Ascom lançou o “Vitrine”, primeiro projeto feito exclusivamente para o YouTube. Com dez episódios, o programa busca discutir importantes temas que permeiam o universo acadêmico e que também são de interesse da sociedade em geral. Assuntos culturais, políticos e sociais foram abordados, semanalmente, por um

professor ou servidor da Universidade. A ideia é socializar, de forma ampla, a problematização de ideias e pensamentos a cerca de temáticas atuais e relevantes.

O “Vitrine” também foi uma estratégia de fortalecimento da Instituição como referência informacional, bem como uma ampliação no trabalho desenvolvido nas mídias sociais.

### **1ª temporada - lista de episódios**

01: Diversidade sexual e Educação

Professor João Diógenes Ferreira dos Santos

02: Redução da maioria penal

Michael Farias, gerente do Núcleo de Defesa da Criança e do Adolescente

03: Musicoterapia

Virgínia Coronago, idealizadora do projeto Vida Ativa

04: Decrescimento

Professor Carlos Alberto Pereira Silva

05: Marco Civil da Internet

Professora Carmen Carvalho

06: Assédio Moral

Cássio Montalvão, coordenador do Espaço de Partilhas e Aprimoramento Humano (Eph)

07: Ensino de História e Cultura Africana e Afro-brasileira

Professora Marise de Santana

08: Feminismo

Professora Luciana Santos

09: Intolerância Religiosa

Professor Itamar Pereira

10: Bullying

Professora Maria de Fátima Andrade

<b>Vídeos</b>	<b>Acessos</b>
17	20.292*

*\*Número contabilizado até 18 de abril*

## Publicações impressas

---

Como meio de divulgação das principais ações dos três campi da Uesb, a Assessoria de Comunicação também trabalha com publicações impressas. Durante o período de 2010 a 2018, foram lançados 14 boletins informativos e duas revistas.

Por questão de custos com impressão, as publicações se tornaram mais pontuais. Os boletins informativos tiveram dois formatos. Em abril de 2010, a Ascom produziu um boletim por campus e um boletim geral. Em outubro de 2010, o formato passa a ser único, com inclusão de notícias dos três campi e distribuição nas três cidades que a Universidade está sediada.

Para comemorar os 30 anos da Uesb, foi lançada, em novembro de 2011, uma revista que resgata a história da Universidade e celebra grandes projetos já desenvolvidos pela comunidade acadêmica. Em 2017, a publicação “Abrindo Horizontes” é lançada, na qual é possível visualizar os avanços dos últimos oito anos na Universidade e um panorama da atual estrutura acadêmica, nos três campi.

## Revista Eletrônica

---

Em fevereiro de 2016, a Assessoria de Comunicação lançou a Revista Eletrônica da Uesb, ampliando as ações de informação da Instituição em mídias digitais. Já são oito edições publicadas, com conteúdo exclusivo, interface interativa e espaço de diálogo com os leitores.

Com formato jornalístico, a publicação reúne material do ensino, da pesquisa, da extensão, bem como de ações voltadas para gestão de pessoas e infraestrutura da Universidade. Além disso, a Revista Eletrônica foi pensada como estratégia para solucionar a questão de custeio das publicações impressas.

Edição 01 – **Cursos de Graduação (Parte 1)** – Fevereiro de 2016

Matérias	Acessos
10	16.034

Edição 02 – **Os pilares de uma Universidade** – Junho de 2016

Matérias	Acessos
8	17.170

Edição 03 – **Cursos de Graduação (Parte 2)** – Setembro de 2016

Matérias	Acessos
----------	---------

10	29.432
----	--------

Edição 04 – **Vestibular 2017** – Janeiro de 2017

<b>Matérias</b>	<b>Acessos</b>
9	28.375

Edição 05 – **Conhecimento e Desenvolvimento Social** – Abril de 2017

<b>Matérias</b>	<b>Acessos</b>
10	17.405

Edição 06 – **Cursos de Graduação (Parte 3)** – Julho de 2017

<b>Matérias</b>	<b>Acessos</b>
12	8.409

Edição 07 – **Multiplicando Saberes** – Outubro de 2017

<b>Matérias</b>	<b>Acessos</b>
9	2.225

Edição 08 – **Vestibular 2018** – Março de 2018

<b>Matérias</b>	<b>Acessos</b>
9	2.358

*Acessos contabilizados dia 17 de abril de 2018*