



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB
Recredenciada pelo Decreto Estadual
Nº 16.825, de 04.07.2016

**PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE ALUNOS
PORTADORES DE DIPLOMA - EDITAL 158/2026
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
CAMPUS DE VITÓRIA DA CONQUISTA
TURNO NOTURNO**

DATA: 07 de julho de 2026

HORÁRIO: 14:00 às 17:00 horas

LOCAL DE PROVA: Núcleo de Estudos e Pesquisas de Ciências Sociais Aplicadas – NEPAAD, Módulo Amélia Barreto, 1º Andar, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB, Campus Vitória da Conquista/BA

PONTOS TEMÁTICOS PARA PROVA ESCRITA (REDAÇÃO)

- Consumo, valores e identidade na sociedade contemporânea
- Ética e poder nas relações humanas e institucionais
- O impacto das transformações tecnológicas nas relações sociais e profissionais

REFERÊNCIAS

BAUMAN, Zygmunt. **Tempos líquidos**. Editora Schwarcz-Companhia das Letras, 2007.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Editora Schwarcz-Companhia das Letras, 2008.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Lisboa: Edições 70, 2021.

CANCLINI, Néstor García. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2006.

CASSIANO, Débora Morgana; RAMIRO, Marcus Geandré Nakano;



Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – UESB

Recredenciada pelo Decreto Estadual

Nº 16.825, de 04.07.2016

FACHIN, Jéssica. Identidade em rede: os perigos da influência do ambiente virtual

na formação do cidadão. **Revista do Instituto de Direito Constitucional e Cidadania**, v. 7, n. 1, p. e045-e045, 2022.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 28. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.

DE OLIVEIRA, Odete Maria; CREMONINI, Lademir José. Reflexões sobre a teoria da sociedade em rede de castells e a teoria da rede de ação comunicativa de Habermas. **Brazilian Journal of Development**, v. 5, n. 6, p. 5160-5184, 2019.

FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder**. 13. ed. Rio de Janeiro. Paz & Terra, 2021.

LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo**. São Paulo: Companhia das letras, 2007.

MASCARENHAS, André Ofenhejm; VASCONCELOS, Flavio Carvalho de; DE VASCONCELOS, Isabella F.G. Impactos da tecnologia na gestão de pessoas: um estudo de caso. **Revista de Administração contemporânea**, v. 9, p. 125-147, 2005.

ORTS, Adela Cortina. **Cidadãos do mundo: para uma teoria da cidadania**. Edições Loyola, 2005.

PEREZ, Clotilde. Significados do consumo no Brasil: da identidade aos afetos. **Revista USP**, São Paulo, Brasil, n. 143, p. 115–130, 2024. DOI: 10.11606/issn.2316-9036.i143p111-126.

POMPEU, Bruno; TRINDADE, Eneus; SATO, Silvio Koiti. Consumo, cidadania e vigilância: Reflexões sobre a expansão tecnológica e seus impactos no contexto brasileiro. **Estudos Avançados**, v. 38, n. 110, p. 87-104, 2024.

ROSA, Tiago Barros. O poder em Bourdieu e Foucault: considerações sobre o poder simbólico e o poder disciplinar. **Revista Sem Aspas**, p. 3-12, 2017.

ZUBOFF, Shoshana. **A era do capitalismo de vigilância**. Editora Intrínseca, 2021.